

Kurs: Slik bygger du opplevelser

- hvordan utvikle meningsfulle opplevelser som begeistrer gjesten – og gir økt lønnsomhet

Utvikling av opplevelser kan bygge på ulike ressurser (råvarer), som natur, kultur, kulturarv, skianlegg, arenaer, kunnskap, og mye annet. Disse ressursene sammen eller hver for seg kan danne grunnlag for spennende og flotte opplevelser for gjesten.

Våre engasjerte foredragsholdere gir deg kunnskap om hvordan *du* kan utvikle gode opplevelser for gjestene, noe som også skaper mer betalingsvilje og bedre økonomi. Kurset i seg selv er en opplevelse, og det legges stor vekt på interaksjon mellom deltakerne og kursholdere.

Tema på kurset:

- Grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomien
- Hvilke drivkrefter påvirker etterspørselen etter opplevelser?
- Opplevelsespyramiden – et verktøy for å se sammenhengen i opplevelsesproduksjon
- Opplevelsesgrinda – et praktisk arbeidsverktøy med 24 spørsmål på veien fra en ide til en meningsfull opplevelse for gjesten

Foredragsholdere:

PÅL K. MEDHUS, kreativ leder i aktivitets- og opplevelsesselskapet Høve Støtt AS på Geilo.
AUDNY CHRIS HOLSEN, tv- og teaterregissør.

Praktisk informasjon:

Start: 9. februar kl 1000

Slutt: 10. februar kl 1330

Sted: Borgøy Fjord Konferanse

Påmelding: [Klikk her](#)

Påmeldingsfrist: 20. januar (maks 20 deltakere) "Først te mølla" prinsippet gjelder!

Pris: 2000,- inkl. kurs, overnatting, måltider, aktivitet, båt t/r Steinsvik

Program: Utvidet presentasjon av kurs og program

Kurset passer for alle som ønsker å lære mer om opplevelsesproduksjon eller vil utvikle sin bedrift og tjenester/produkter, evt også gründere.



Introduksjonskurs i opplevelsesproduksjon

Ønsker du å bli enda bedre til å produsere opplevelser? Under dette lunsj til lunsj kurset får du innføring i:

- En grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomien – Hvilke drivkrefter påvirker etterspørselen etter opplevelser?
- Opplevelsespyramiden - et verktøy for å se sammenhengene i opplevelsesproduksjon
- Opplevelsesgrinda - et praktisk arbeidsverktøy med 24 spørsmål på veien fra idé til en meningsfull opplevelse for gjesten.
- Kurset tar for seg hvordan du som aktør kan benytte fysiske omgivelser, samhandling og kultur som virkemidler i utviklingen av en opplevelse.

Som en del av kurset blir det program/aktivitet om kvelden med tanke på å gi deltakerne felles opplevelse og felles referanse for diskusjon dag 2.

Program:

9. februar

Kl. 09.00 Frammøte Steinsvik kai (legg inn link til beskrivelse)

Kl. 10.00 Oppstart

- Merkevarer Norge
- Kort om kurset
- Opplevelser som økonomisk drivkraft

Kl. 12.00 Lunsj

- Opplevelser som økonomisk drivkraft forts.
- Hva er en meningsfull opplevelse?
- Virkemidler for utvikling av meningsfulle opplevelser

Kl. 17.00 Vi avrunder dagen med en opplevelse
(husk varme klær)

Kl. 19.30 Felles middag

10. februar

Kl. 09.00 Oppstart dag 2

- Virkemidler for utvikling av meningsfulle opplevelser
- Verktøy for utvikling av meningsfulle opplevelser
- Arbeid med egen bedrift
- Oppsummering og gjennomgang – veien videre

Kl. 12.30 Lunsj

Vel hjem!

Kreative øvelser og kaffepauser underveis

Foredrags holdere:

PÅL K. MEDHUS, DAGLIG LEDER HØVE STØTT. Kreativ leder i aktivitets- og opplevelsesselskapet Høve Støtt AS på Geilo, som også vant årets reiselivspris. Grunder bak Icemusicfestivalen på Geilo. Bedriften har bred anerkjennelse for å tilby turister spennende opplevelser i vakker natur. De er også godkjent Norsk Økoturismebedrift, og har fokus på bærekraftighet.

AUDNY CHRIS HOLSEN, TV- OG TEATERREGISSØR (eks. Himmelblå, Hvaler og Skogheim flytter inn). Utdannet LEO-ekspert og har arbeidet med LEO-verktøyet siden våren 2009

Pris: Kr. 2000,- pr. person

Dekker kurset, 2 x lunsj, middag, frokost og overnatting, samt båt t/r fra Steinsvik

Kontaktperson: Annette Sæther tlf. 52 01 08 21, saether@h-vekst.no